



作品集二维码

# 单若怡

+8613738133469 | 346523731@qq.com | WeChat: sshn27

求职意向: AI设计师 到岗时间: 随时到岗

个人网页: <https://www.srysry.cn/>



## 个人总结

- 【AI技术应用探索】**精通Midjourney、ComfyUI等主流生成式AI工具，在多个超**5亿元**规模建筑项目中，运用AIGC技术（文本、图像、音视频）提升视觉效果助力签约，并获公司年度表彰；持续关注人工智能前沿动态，每日阅读**5篇**以上行业最新文章，了解深度学习、AI Agent等基本原理。
- 【复合能力】**具备设计项目全周期管理经验，涵盖**设计策划、沟通协调与施工管理**等环节，入职**6个月**即独立主导完成竞赛项目并获得**一等奖**；具备突出自学与实践能力，曾于**两周内**从**0基础**完成建筑方案动画的全流程制作，包括分镜设计、渲染及后期剪辑。

## 教育经历

瑞典皇家理工学院/KTH 建筑学硕士 2022.08-2024.06

浙江大学 建筑学学士 2015.09-2020.06

荣誉奖项: 校优秀学生、校优秀学生干部、三等奖学金

## 项目经历

AIGC数字人虚拟广告模特项目 | 负责人 2025.12-2026.01

**项目背景:** 面对女性运动健身与户外探索领域日益增长的内容需求，本项目旨在通过构建虚拟数字模特，打造个人IP，聚焦多元运动展示、品牌广告拍摄等核心场景，同时赋予完整人设，探索社群实时互动与健身推广的融合路径。

**主要职责:** 负责项目全流程设计与技术落地，包括需求分析、形象生成、多场景图像与视频内容制作等。

- 【形象构建与视觉生成】**结合大语言模型完成人物形象、情感性格设定与风格定位；基于z-image模型搭建ComfyUI工作流，从**五官、表情、妆容、身材比例、服饰、动作**等维度，以A/B测试结果为参照迭代提示词工程，完成数字人模特主形象的构建与生成。
- 【姿势迁移与细节矫正】**上传姿势参考图，反推自然语言提示词+ControlNet双重控制，使用QWEN-AIO-RAPID模型实现模特姿态精准迁移，输出图像采用AI换脸技术进行面部特征二次校准，保证面部相似差值**小于0.5**，单图生成时间压缩至**15分钟**内，生图成功率高于**90%**。
- 【背景融合】**利用lama节点提取场景信息，反推提示词输入z-image模型重绘场景图；fastcanvas节点快速构图或PS手动构图，基于QWEN-EDIT模型，加载溶图、打光LoRA，达成人物与场景的自然融合，在**边缘过渡、光影一致性、透视匹配**等维度综合评分超过**80分**。
- 【图像放大】**引入SeedVR2模型与TIP分块重绘技术，支持图像无损放大至**2K/4K**超高清输出。
- 【人物短片输出】**构建从构思到成片的视频自动化链路：配合大语言模型扩展构思至完整脚本；基于NanoBananaPro生成分镜，通过可灵生成视频片段，结合TTS与Infinite Talk实现人物配音，语音情感匹配度达**85%**，并运用TuneAI创作背景音乐，最终剪辑成片，综合制作效率提升超**80%**。

**项目成果:** 实现了从**“人设构建-形象生成-动态演绎-多场景分发”**的全链路提效，时间与人力成本降低**100%**；输出内容适配短视频平台、虚拟直播、品牌营销等多类场景，在跨平台、跨周期内容产出中保持人物形象、风格与辨识度的高度一致，为品牌构建可持续复用的数字资产。

AIGC赋能香氛品牌电商产品效果图 | 负责人 2025.11

**项目背景:** 针对电商行业视觉内容生产存在成本高、周期长、产出效率低的痛点，主导构建基于AIGC的**“产品策划-视觉生成-场景适配”**一站式解决方案，重构了从产品概念萌发、视觉风格定义，到多场景、多角度、多风格视觉素材批量生成的全链路，实现从概念到成图的端到端提效。

**主要职责:** 负责产品视觉策划、产品展示的全流程AIGC技术链路，形成可复用、可迭代的智能化视觉内容生产体系。

- 【产品定位及视觉设计】**通过结构化提示词调用GPT-4等大语言模型，在**2小时内**输出包含产品定位、场景构想在内的完整视觉策划方案；基于风格锚定与材质定义，通过NanoBananaPro生成高精度产品样机图，将创意可视化周期压缩至**3小时**以内。
- 【视觉图生成与精准控制】**结合手绘草稿与ControlNet实现精准构图控制，构建三级语义提示词体系，涵盖**主体、环境与风格参数**，语义准确率达**92%**。基于Qwen-edit模型搭建ComfyUI流程，实现产品与场景图智能重绘，单图生成时长最短控制在**30分钟**以内，成功率提升至**80%**以上；
- 【批量生产与多场景适配】**针对产品搭建可复用的风格化提示词模板库，通过调用包含**色彩、氛围、元素构成**的结构化提示词，快速切换生成四种香型对应的主题场景，迭代效率较传统流程提升**5倍**，周均产出素材量突破**200张**，满足多样化视觉需求。
- 【多角度素材量化生产】**集成Camera angle control节点与参数化提示模板，基于Qwen-edit模型批量生成**6种**标准视角下的产品细节特写，覆盖**主体展示、材质特写、使用场景**等维度，单批次可输出**30+**张高质量素材，满足电商主图、详情页、社交媒体等多渠道内容需求。

**项目成果:** 实现全流程视觉内容生产效率提升**300%**，单批次素材产出周期由**5-7天**缩短至**1天**内；累计为香氛新品系列生成**50+**张高质量视觉素材，支持产品上市视觉筹备周期缩短**70%**；通过AIGC优化视觉一致性与场景丰富度，推动页面点击率提升**12%**，转化率提升约**15%**。

**项目背景:** 传统建筑设计流程环节繁多、周期冗长,尤其在效果图渲染与建筑动画制作环节存在高度依赖人力、周期冗长且协作效率低下的痛点。本项目以图像与音视频生成为切入点,探索AIGC技术在建筑设计领域的应用潜力与能力边界。

**主要职责:** 设计师需求深度分析、AIGC通用工具开发与持续优化,包括ComfyUI工作流搭建、LoRA训练数据库构建等。

- 【**深度需求分析**】通过对30+一线设计经理的访谈与全公司范围300+人员的问卷数据收集,系统梳理设计全流程中的核心痛点,归纳为“概念灵感—风格探索—效果呈现—技术参考”四阶提效框架,确立AIGC介入的关键节点与预期效能指标。
- 【**AI效果图通用工具开发**】建立标准化提示词体系,集成Midjourney、NanoBananaPro、即梦等生成式AI工具实现快速风格探索;基于ComfyUI搭建图像生成工作流,结合ControlNet与自然语言实现基于白模、线稿的效果图输出;通过公司近5年项目资料训练企业级LoRA,提升出图风格一致性与细节真实感,生图可用率达70%以上;确立“AI生成+轻量后期”高效协作流程,大幅缩短出图周期。
- 【**AI建筑视频生成方案**】基于wan2.2构建动画生成工作流,构建“分镜描述—关键帧控制—时序合成”的动画标准流程,支持通过自然语言结合关键帧控制快速生成建筑漫游类视频,替代传统高门槛、长周期的视频制作方式,将原需3人10天以上的任务压缩至1人3天内完成。
- 【**AI分析图自动生成**】开发针对性agent形式提示词模板,实现分析图元素的智能识别与统一输出,实现体块生成、功能分区、流线分析、结构爆炸等多种分析图的快速生成,单张图纸制作时间从30分钟-2小时缩短至10分钟以内,团队累计生成各类分析图超500张,大幅提升表达效率。

**项目成果:** 前期策划阶段日均产出3-4个比选方案,效率提升300%;效果图制作周期从1周缩短至1天,效率提升600%;视频制作成本降低90%;分析图制作效率提升200%以上;覆盖内部200+设计师,日均活跃用户超20人;持续更新工作流与数据库,形成可复用易迭代的企业数字资产体系。

## 工作经历

GOA大象建筑设计有限公司 | 建筑设计师/AIGC设计师

2024.07 -2025.09

**工作内容:** 在头部设计公司担任建筑师,一年内深度参与10+大型项目,类型包含高端酒店住宅、大型博物馆,工作内容覆盖前期调研、概念策划、规划设计、效果表达、技术图纸、施工管理等全链路。2025年起参与内部AIGC建筑设计提效平台的应用探索,在公司内部实现推广与成果产出。

**AIGC设计师工作职责**

- 【**需求分析与框架构建**】通过面对面访谈与企业内部线上问卷调查,访问对象超过300人,系统性梳理设计环节中的高频痛点,形成提效框架,明确AI在设计构思、视觉生成、分析绘图等关键节点的应用路径与量化效能指标。
- 【**AI图像与视频工具开发**】集成AIGC工具,全方位提效建筑设计视觉表现效率,包括概念前期(灵感可视化)、风格比选(风格材质快速切换)、设计表现(效果图与视频制作)、方案表达(分析图生成与技术图纸参考),效率提升超300%。
- 【**流程迭代与优化**】定期测评新兴视觉大模型,围绕出图质量、可控性与风格匹配度进行量化评估。若新模型关键指标提升超15%,则在两周内完成工作流迭代。建立季度数据库更新机制,精选200+内部优质效果图,用于企业LoRA模型的增量训练,持续优化生图效果与风格一致性。

【**体系搭建与落地推广**】制定企业内部AI生图平台SOP,通过企业微信建立专项技术文档共享与实时答疑机制。开展线下季度汇报与定向培训,逐步构建持续优化的运营体系。成功推动平台在内部规模化应用,覆盖设计团队200+人,核心用户日活稳定20+。

**工作成果:** 效果图制作周期从1周缩短至1天,建筑漫游视频制作成本降低90%,公司内部形成常态化使用机制,直接人力与外包成本综合降低超80%。

**建筑设计师工作职责**

- 【**前期调研与设计策划**】负责公共建筑项目的前期工作,包括现场踏勘、需求调研、功能定位与流线组织,为项目确立清晰的设计基础与策略方向。
- 【**方案设计与成果输出**】主导从前期策划、概念生成到空间形态深化的全流程设计工作。独立完成方案效果图、多媒体演示文件及全套技术图纸输出,建立高效反馈响应机制,确保方案在多方协同中实现快速迭代与持续优化,推动项目高质量落地。
- 【**协同管理与落地管控**】作为项目核心接口,负责与政府部门、业主方及各专业团队(结构、机电、景观、室内等)进行全过程技术协调与沟通。深入施工阶段开展现场跟踪与设计巡查,确保设计意图精准落地,保障项目高质量交付。

**工作成果:** 参与10+大型建筑项目,具备全流程行业经验;于多个重点项目中担任核心设计职责,显著提升表现品质,产出作品成为公司标杆案例。

上海市文筑建筑规划设计有限公司(安藤忠雄建筑事务所上海办事处) | 建筑设计师

2020.10 -2022.07

- 【**建筑设计与项目管理**】在国际知名建筑师事务所担任建筑师,深度参与国内外15个大型公建项目,工作内容覆盖设计全链路。
- 【**品牌与团队策划**】负责公司作品集策划与制作,展示项目覆盖住宅、商业、文化等业态,完善公司品牌专业形象,转化率提升15%。主导策划并落地团队主创系列讲座3场,平均每场参与人数超100人,整体满意度达95%,有效促进内部知识共享与设计能力提升。

**工作成果:** 参与15个国际化项目,具备全球视野与在地实践能力,长期与行业领先团队深度合作,为国际设计在中国落地提供全过程高品质专业支持。

## 技能证书

- AI工具:** Midjourney, ComfyUI, NanoBananaPro, Gemini, ChatGPT, Sora2等;
- 交互设计:** Figma, PS, ID, AI等图像设计工具, Pr, DaVinci等视频剪辑工具, Rhino, SU等建模工具, Lumion, D5等渲染引擎;
- 办公语言:** CET-6, 托福100 (英语可作为工作语言), 日语N2